



Mainstream
Media AG



Presseinformation

Mainstream Media AG und Sky Deutschland verlängern Zusammenarbeit

Langfristige Einigung regelt Verbreitung von Romance TV und Heimatkanal auf Sky und sichert einen Ausbau der Reichweite

Ismaning, 02.10.2017 – Die Mainstream Media AG und Sky Deutschland setzen ihre langjährige Partnerschaft fort. Ein mehrjähriger Vertrag vereinbart die weitere Verbreitung von Heimatkanal und Romance TV über Sky in Deutschland und Österreich – sowohl linear als auch auf Abruf über Sky Go und Sky On Demand.

Im Zuge der verlängerten Zusammenarbeit wird Romance TV ab 7. November auf Sky auch über Kabel und IPTV zu empfangen sein und ist damit nicht wie bisher ausschließlich via Satellit empfangbar. Mit der zusätzlichen Verbreitung sichert sich der Romantiksender einen Ausbau der Reichweite und erzielt nahezu eine Vollversorgung der deutschen Pay-TV-Haushalte. Darüber hinaus öffnet sich ab dem 1. November die Exklusivität von Heimatkanal, dessen Verbreitung dann zusätzlich über andere Kabelnetze möglich ist. Die Ausstrahlung des Musiksenders GoldStar TV endet zum 31. Oktober über Sky.

Gottfried Zmeck, Vorstandsvorsitzender Mainstream Media AG: „Für uns ist die Fortsetzung der Kooperation mit Sky ein wichtiger Schritt und wir freuen uns, unter den neuen Rahmenbedingungen mehr Zuschauern auf mehr Wegen unsere fiktionalen Inhalte anbieten zu können. Mit unseren hochwertigen, etablierten Genresendern ergänzen wir das Sky Portfolio um eine wichtige Programmfarbe und sichern Vielfalt. Sollten sich potentielle alternative Verbreitungswege für GoldStar TV ergeben, werden wir alle Fans des beliebten Schlagersenders zeitnah informieren.“

Constanze Gilles, Vice President Partner Channels Sky Deutschland: „Die Programmfarben von Romance TV und Heimatkanal sind wichtiger Bestandteil eines umfassenden Unterhaltungsangebotes von Sky, das bestätigen unsere Zuschauer tagtäglich, wenn sie die beiden Sender einschalten. Umso mehr freut uns, dass wir Fans von Romantik im Kabel und IPTV mit der Erweiterung unserer Vereinbarung nun auch glücklich machen können.“

Über Mainstream Media AG:

Die Dachmarke Mainstream Media AG bündelt die Unternehmen Romance TV GmbH & Co. KG, Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG, Reichenbach Rechthehandels GmbH, drei.eins Beteiligungs GmbH und almara Musikverlag GmbH. Zu den Geschäftsfeldern der Mainstream Media AG gehören die Sendermarken Romance TV, Heimatkanal und GoldStar TV sowie die Programmmarke YEP!. Hauptaktionär der Mainstream Media AG ist mit 75% Gottfried Zmeck. Die Merkur Thorhauer GmbH & Co. KG ist mit 15% beteiligt. Jeweils 5% halten Barbara Zmeck-Koch und Julia Kiessling (geb. Zmeck).

Über Sky Deutschland:

Mit 5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro gehört Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. Über 22 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: Juli 2017).



Mainstream
Media AG

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mainstream Media AG
Stefanie Pietruska
PR-Referentin
Tel: +49(89)552909-354
Mail: stefanie.pietruska@mainstream-media.ag
mainstream-media.ag

Sky Deutschland
Moritz Wetter
Vice President Content & Product Communications
Tel: +49(89)9958-5300
Mail: moritz.wetter@sky.de
Sky.de