



Manager Digital Distribution & Development

(m/w/d) | Unbefristet | Teilzeit (20-25 WST)

Steige ein in die Welt von Film & Fernsehen

Wir sind ein mittelständisches Medienunternehmen, das seit dem Jahr 2000 im deutschsprachigen Fernsehmarkt tätig ist. Unter der Dachmarke Mainstream Media AG operieren mehrere Tochtergesellschaften mit ihren Pay-TV-Sendern **Romance TV**, **Heimatkanal**, **GoldStar TV** und **Romance TV Polen** sowie das Senderpaket **FERNSEHEN MIT HERZ**. Unsere Sender sind über alle gängigen Streamingdienste empfangbar.

Unser Unternehmen befindet sich am öffentlich gut zu erreichenden Medienstandort Unterföhring / München.

Das erwartet Dich bei uns

- Unterstützung bei Verhandlungen mit klassischen Plattformpartnern in den Bereichen Satellit, Kabel, IP TV sowie digitalen Partnern, allen Streaming Device Herstellern wie z.B. Amazon Fire, zur Verbreitung des Senderportfolios und digitalen Angeboten
- Fokus im Vertrieb auf die Ziele Reichweitensteigerung und Monetarisierung
- Mitwirkung bei der Entwicklung digitaler Angebote
- Aktive Mitarbeit bei strategischen und innovativen Projekten mit den Schwerpunkten Business Development, Partner Relations, B2B Marketing und Datengenerierung
- Markt-, Technologie- und Wettbewerbsanalysen für die Identifikation neuer Marktpotenziale
- Erstellung von Präsentationen, Reportings und Entscheidungsvorlagen für Senior Management und Vorstand

Unser Team

- Wir sind ein sympathisches Team mittlerer Größe, das aufgeschlossen und interdisziplinär zusammenarbeitet
- Die Position ist direkt dem Leiter Vertrieb und Unternehmensentwicklung unterstellt und aktiv an internen und externen Projekten und Verhandlungen beteiligt
- Flache Hierarchien und kurze Wege zeichnen uns aus
- In unserer Ideenwerkstatt bündeln wir die Kreativität und Vorschläge unserer Mitarbeiter

Deine Qualitäten

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaft oder Volkswirtschaft oder der Medien- und Kulturwissenschaften
- Erste Erfahrungen im Bereich Vertrieb und Business Development
- Erste Kenntnisse des Medien-, TV- und Entertainmentmarktes, des Video-on-Demand und Pay-TV Umfelds sowie Affinität für die zugehörigen Technologien
- Verständnis für digitale Produkte und Transaktionsmodelle
- Gute Kommunikationsfähigkeit, hohes Engagement und Eigeninitiative
- Kundenorientiertheit
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office und sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in der Welt des Fernsehens und das Netzwerk zu den großen Playern der Branche
- Mehr als einen Job: großer Handlungsspielraum und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Essenzzuschuss, Kaffee, Sprudel, Energie-Snacks
- Die Nähe zum See und das Fahrrad, um schnell dorthin zu kommen
- Zwei Mitarbeiter-Events pro Jahr
- Einen modernen Arbeitsplatz
- Mobile Office Option

Klingt spannend und herausfordernd für Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins an:

personal@mainstream-media.ag, Frau Claudia Loebich

| www.mainstream-media.ag