

Steige ein in die Welt von Film und Fernsehen und verstärke unser Team als

Online Marketing Manager m/w/d

Unbefristet | Teilzeit (20-30 WST)

Wir sind ein mittelständisches Medienunternehmen, das seit dem Jahr 2000 im deutschsprachigen Fernsehmarkt tätig ist. Unter der Dachmarke Mainstream Media AG operieren mehrere Tochtergesellschaften mit ihren Pay-TV-Sendern **Romance TV, Heimatkanal, GoldStar TV** und **Romance TV Polen** sowie das Senderpaket **FERNSEHEN MIT HERZ**. Unsere Sender sind über alle gängigen Streamingdienste empfangbar.

Unser Unternehmen befindet sich am öffentlich gut zu erreichenden Medienstandort Unterföhring / München.

Das erwartet Dich bei uns

- Websiteverantwortung für Struktur und Inhalt der Onlineauftritte der Mainstream Media AG
- Konzeption, Gestaltung und Pflege der MM AG Websites
- Steigerung der Auffindbarkeit im Netz und Reichweitenoptimierung
- Onlineentwicklung und Umsetzung der Marketingkampagnen im Hinblick auf SEO, SEA
- Erstellung und Monitoring von Google Ads Kampagnen
- Erstellung und Durchführung von eMail Kampagnen
- Beobachtung des Marktes und aktives Verfolgen von Trends
- Aufbereitung wichtiger Kennzahlen für das Team & Management, Erstellung von Reportings
- Enge Zusammenarbeit mit dem Web Development

Deine Qualitäten

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Sicherer Umgang mit dem Internet und allen relevanten Technologien: CMS und Adobe Cloud
- Erste Kenntnisse in CleverReach und Contao von Vorteil
- Kenntnisse in Google Ads und Analytics
- Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und IT
- Erste Berufserfahrung im Onlinemarketing
- Hohe kommunikative und soziale Kompetenz
- Analytische Fähigkeiten
- Gutes Gefühl für die Schriftsprache

Unser Team

- Wir sind ein sympathisches Team mittlerer Größe, das aufgeschlossen und interdisziplinär zusammenarbeitet
- Die Marketingabteilung besteht aus fünf Kolleg*innen sowie der Bildgrafik und ist direkt dem Vorstand unterstellt
- Flache Hierarchien und kurze Wege zeichnen uns aus
- In unserer Ideenwerkstatt bündeln wir die Kreativität und Vorschläge unserer Mitarbeiter

Wir bieten

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in der Welt des Fernsehens
- Mehr als einen Job: großer Handlungsspielraum und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Essenzuschuss, Kaffee, Sprudel, Energie-Snacks
- Die Nähe zum See und das Fahrrad, um schnell dorthin zu kommen
- Zwei Mitarbeiter-Events pro Jahr
- Einen modernen Arbeitsplatz
- Mobile Office Option

Klingt spannend und herausfordernd für Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins an:

personal@mainstream-media.ag, Frau Claudia Loebich

| www.mainstream-media.ag