



Mainstream
Media AG

Dein Berufseinstieg in die Welt von Film & Fernsehen

Trainee Social Media Marketing (m/w/d)

Befristet auf 1 Jahr

Deine Welt sind die sozialen Netzwerke? Dann bist Du bei Mainstream Media richtig!

Wir sind ein mittelständisches Medienunternehmen, das seit dem Jahr 2000 im deutschsprachigen Fernsehmarkt tätig ist.

Unter der Dachmarke Mainstream Media AG operieren mehrere Tochtergesellschaften mit ihren Pay-TV-Sendern **Romance TV**, **Heimatkanal**, **GoldStar TV** und **Romance TV Polen** sowie das Senderpaket **FERNSEHEN MIT HERZ**. Unsere Sender sind auch als Streamingdienste empfangbar.

Unser Unternehmen befindet sich am öffentlich gut zu erreichenden Medienstandort Unterföhring/München.

Das erwartet Dich bei uns

- Eine fundierte Einführung in die verschiedenen Fachbereiche, um einen guten Einblick in die Aktivitäten unseres Unternehmens zu erhalten
- Eine gezielte Einarbeitung in den Social Media Bereich
- Zielgruppenorientierte Erstellung und Aufbereitung von Text-, Bild- und Video-Content für die sozialen Netzwerke unserer Sendermarken Fernsehen mit Herz, Romance TV, Heimatkanal, GoldStar TV
- Mitentwicklung von Strategien für Paid & Organic Social Media
- Betreuung der Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) inklusive Community Management
- Mitwirkung beim Monitoring und der Erfolgsmessung der Social Media Maßnahmen
- Erstellung von Reportings und Analysen
- Social Media Berichterstattung von Events wie dem Blaue Blume Award von Romance TV
- Die Traineeestelle ist zunächst befristet auf 12 Monate - mit sehr guter Perspektive auf eine anschließende Übernahme
- Möglichkeit zur fachlichen Weiterentwicklung

Deine Qualitäten

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Begeisterung für Social Media und Online-Medien
- Im Idealfall erste Erfahrungen im Social Media Bereich durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Selbstständige, strukturierte und analytische Arbeitsweise im Team
- Ein gutes Gespür für Social Media Trends
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, sicherer Schreibstil
- Idealerweise erste Erfahrungen mit Photoshop

Unser Team

- Wir sind ein sympathisches Team mittlerer Größe, das aufgeschlossen und interdisziplinär zusammenarbeitet.
- Flache Hierarchien und Arbeiten auf Augenhöhe zeichnen uns aus
- Die Marketingabteilung besteht aus fünf Kolleg*innen sowie der Bildgrafik und ist direkt dem Vorstand unterstellt
- In unserer Ideenwerkstatt bündeln wir die Kreativität und Vorschläge unserer Mitarbeiter

Wir bieten

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in der Welt des Films
- Mehr als einen Job: hohe Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten
- Essenzuschuss
- Verpflegung: Kaffee, Sprudel, Energie-Snacks
- Zwei Mitarbeiter-Events pro Jahr
- Einen modernen Arbeitsplatz
- Mobile Office Optionen

Klingt spannend und herausfordernd für Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins an:

personal@mainstream-media.ag, Claudia Loebich.