



PRESSEMITTEILUNG

Romance TV kreiert „Welttag der Romantik“ Wird von nun an jährlich am 20.03. gefeiert



Ismaning, 16.03.2018 – Am 14.02.2018, passend zum Valentinstag, feierte der Sender Romance TV sein 10-jähriges Bestehen. Zu der glamourösen Jubiläumsfeier im GROSZ in Berlin, in deren Rahmen auch der sendereigene Kurzfilmpreis BLAUE BLUME verliehen wurde, erschienen zahlreiche prominente Gäste. Darunter war auch Unternehmerin und Moderatorin Judith Williams, die ein ganz besonderes Geschenk an Gottfried Zmeck, den Vorstandsvorsitzenden der Mainstream Media überreichen durfte: Den „Welttag der Romantik“.

Der „Welttag der Romantik“ wurde von Mitarbeitern des Münchner Senders exklusiv eingeführt und, passend zum Frühlingsanfang, auf den 20. März gelegt. Ein Aktionstag, an dem man sich ein wenig Zeit nehmen soll, um seinen Partner mit einer romantischen Idee zu überraschen, oder an dem man sich einfach nur ein wenig Zweisamkeit gönnt. Das offizielle Zertifikat wurde von Judith Williams überreicht, nachdem die ausgebildete Opernsängerin ein Geburtstagsständchen für Romance TV dargeboten hatte.

Romance TV, mit seinem breiten Angebot an romantischen Filmen von Rosamunde Pilcher über Inga Lindström bis hin zum Traumschiff, bietet die ideale Plattform für einen romantischen Abend zu zweit. Am 20. März wird der Tag natürlich mit einer Sonderprogrammierung gefeiert. Ab 21:45 Uhr geht es mit sechs Filmen „Romantisch um die ganze Welt“. In dem zweiteiligen Drama „Barbara Wood: Das Haus der Harmonie“ entführt Romance TV seine Zuschauer nach Singapur, wo sich eine dramatische Familiengeschichte abspielt. Um 00:05 Uhr geht es mit „Katie Fforde: Vergissmichnicht“ nach New York. Direkt im Anschluss gibt es „Das Traumschiff – New York, Savannah und Salvador de Bahia“. In dieser Folge muss sich ein Ehemann mit den Folgen einer lange zurückliegenden Affäre auseinandersetzen. Um 04:25 Uhr wird mit „Road to your heart – Fünf Tage bis Kapstadt“ die Hauptstadt Südafrikas erreicht. Die Filme „Tuscan Wedding – Hochzeit auf Italienisch“ (06:20 Uhr) und „Inga Lindström: Alle lieben Elin“ (08:05 Uhr) komplettieren das Programm.

Über Romance TV:

Mit romantischen, herzergreifenden Sendungen rund um die rauschende Gefühlswelt in Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften bietet Romance TV besinnliche, aber auch spannende Stunden mit Happy End-Garantie. Dabei setzt der Romantiksender auf attraktive Premiuminhalte mit hoher Zuschauerwirkung. Prämierte nationale sowie internationale Serien und Filme aus den Genres Romantic Comedy, Biografie, Drama und große Historienfilme runden das vorwiegend nationale Programm ab. Betrieben wird der digitale Sender von der Romance TV GmbH & Co. KG, einem Unternehmen der Mainstream Media AG, und als Pay-TV-Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Kabel und Satellit sowie via IPTV verbreitet und kann u.a. über Sky, Vodafone, Unitymedia, Deutsche Telekom, M7 und Amazon Channels abonniert werden. International wird Romance TV als eigenständiger Sender im Joint Venture mit ZDF Enterprises in Polen, Ungarn und Rumänien betrieben.

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Katharina Welp
Junior PR-Referentin
Tel: +49 (0) 89 552 909 - 352
Mail: katharina.welp@mainstream-media.ag

Stefanie Beyerer
Junior PR-Referentin
Tel: +49 (0) 89 552 909 - 353
Mail: stefanie.beyerer@mainstream-media.ag

