



Mainstream Media AG feierte in München 15-jähriges Bestehen und startet drei neue digitale Kanäle

- **Prominente Gäste wie Ronja Forcher, Eisi Gulp, Rebecca Immanuel, Uschi Glas und Marianne und Michael Hartl kamen zum Dinner im Münchner Spezialitäten-Restaurant „WACA“**
- **Mit FILMGOLD, STARKE FRAUEN und WORLD OF FREESPORTS startet die Mainstream Media AG in Kürze drei neue sogenannte FAST Channels**
- **SAMSUNG, LG, Rakuten TV, Pluto TV und waipu.tv erste Distributionspartner der neuen Kanäle**

Mit einem Gala-Dinner und rund 70 Gästen feierte die Mainstream Media AG am Mittwochabend ihr 15-jähriges Bestehen. Der Firmengründer und Aufsichtsratsvorsitzende Gottfried Zmeck durfte gemeinsam mit CEO Tim Werner neben hochkarätigen Business-Partnern und Journalisten, TV- und Film-VIPs wie Eisi Gulp, Uschi Glas, Ronja Forcher, Francis Fulton-Smith, Luise Bähr, Marianne und Michael Hartl, Michael Holm, Gerda Steiner, Darya und Philip Birnstiel, Marcus Grüsser und Marie Theres Relin als Gratulanten begrüßen.

Bei der von Rebecca Immanuel und Ralph Fürther im Münchner Spezialitäten-Restaurant „WACA“ moderierten Veranstaltung gab es neben einem Rückblick auf die vergangenen 15 Jahre auch einen spannenden Ausblick in die Zukunft des Unternehmens.

In Kürze startet die Mainstream Media AG drei sogenannte FAST Channels (Free Ad-Supported Streaming Television), die auf verschiedenen Smart-TV-Plattformen und als mobile Applikation in HD-Qualität verfügbar sein werden.

Zu den neuen Streams zählt **FILMGOLD**, der künftig attraktives Family-Entertainment mit Stars wie Uschi Glas, Mario Adorf, Tobias Moretti, Maximilian Schell und Fritz Wepper bieten wird. Liebhaber von gefühl- und humorvollen Nostalgie-Filmen dürfen sich auf unzählige moderne Filmklassiker sowie erfolgreiche Filmreihen wie „Der Pfundskerl“ (mit Ottfried Fischer), „Die große Freiheit“ (mit Hans Joachim Kulenkampff, Karin Dor) oder „Agathe kann’s nicht lassen“ (mit Ruth Drexel) freuen.

Ebenfalls neu ist der Stream **STARKE FRAUEN**, auf dem Powerfrauen wie Laura Linney oder Jennifer Love Hewitt mit all ihren Ecken und Kanten den Ton angeben. Von bissigen Komödien über herzergreifende Drama-Serien bis hin zu spannenden Krimis - hier liegt der Schwerpunkt auf erfolgreichen und mehrfach ausgezeichneten US-Serien wie „The Big C“, „Drop Dead Diva“, „My Boys“, „Hawthorne“ und „The Client List“.



Mainstream
Media AG

Erstmals in der Geschichte der Mainstream Media AG wird es künftig auch ein Sportangebot geben. Auf dem Stream **WORLD OF FREESPORTS** kommen alle Fans von Action- und Outdoor-Sports voll auf ihre Kosten. Dazu zählen außergewöhnliche Mountainbike-Rennen, spektakuläre Ski- und Snowboard-Events, atemberaubende Kletter-Touren und spannender Motorsport.

Bereits zum digitalen Sender-Portfolio gehört Goldstar TV Plus. Der schon seit 4 Jahren u.a. bei Samsung TV Plus etablierte Musik-Kanal machte einst den Anfang in der FAST-Channel-Entwicklung. Das Programm-Angebot umfasst aktuell mehr als 2.000 Musik-Videos unter anderem von Stars wie Helene Fischer, Udo Jürgens, ABBA, Howard Carpendale und Kenny Rodgers. Hinzu kommen mehr als 500 Entertainment-Klassiker wie „Disco“ oder „Hitparade“ und die Highlights von mehr als 100 Schlager-Kreuzfahrten präsentiert unter anderem von Andy Borg, Michael Holm, Frederic Meisner und Maximilian Arland.

Tim Werner, CEO der Mainstream Media AG: „Unser Jubiläums-Dinner war eine sehr gelungene und kurzweilige Mischung zwischen Rückblick und Vorschau. Wir sind sehr stolz auf das, was wir in den letzten Jahren speziell mit unseren Kanälen Romance TV und Heimatkanal erreicht haben. Die Erfolge spornen uns an, unseren eingeschlagenen Weg weiterzugehen und gleichzeitig neue Dinge anzuschieben. Mit unseren neuen FAST Channels wollen wir Zuschauerinnen und Zuschauer ansprechen, die das Angebot kostenfrei auf digitalen TV-Plattformen und über mobile Applikationen nutzen können.“

Verbreitet werden die insgesamt vier FAST Channels auf diversen TV-Plattformen wie SAMSUNG TV Plus, LG TV, Pluto TV, Rakuten TV und waipu.tv.

Über Mainstream Media AG:

Die Dachmarke Mainstream Media AG bündelt die Sendermarken Romance TV, Heimatkanal und GoldStar TV sowie die Unternehmen Romance TV GmbH & Co. KG, Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG für das internationale Geschäft außerhalb des deutschsprachigen Raums sowie Reichenbach Rechthehandels GmbH, drei.eins Beteiligungs GmbH und Mainstream Entertainment Fernsehproduktionsgesellschaft mbH.

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Ralph Fürther
Kommunikation
Tel: +49 (0) 171 4859871
Mail: ralph@3winters.de

Alina Schönfeld
Kommunikation
Tel: +49 (0) 89 552 909 - 351
Mail: alina.schoenfeld@mainstream-media.ag