



Mainstream Media AG erhöht digitale Reichweite deutlich: WORLD OF FREESPORTS über Rakuten.TV ab sofort europaweit verfügbar

- **Der Sender ist ab sofort in 41 Ländern zu empfangen**
- **Spektakuläres Mountainbike-Rennen „Cape Epic“ als erstes großes Highlight**
- **Tim Werner (CEO Mainstream Media AG): „Die internationale Ausweitung von WORLD OF FREESPORTS ist ein bedeutender Schritt für uns.“**

Unterföhring, 16.03.2023 – Die Mainstream Media AG startete Ende 2022 drei neue digitale FAST Channels (Free Ad-Supported Streaming Television), darunter den auf Action- und Outdoor-Sports spezialisierten Kanal WORLD OF FREESPORTS. Nach dem erfolgreichen nationalen Start expandiert das Unternehmen mit seinem Streaming-Angebot nun auch über die Grenzen Deutschlands hinaus und konnte einen entscheidenden nächsten Schritt gehen: Seit 7. März 2023 ist der internationale Feed von WORLD OF FREESPORTS über die Plattform Rakuten.TV in ganz Europa zu empfangen. In 41 Ländern können die faszinierenden Inhalte des Extremsport-Kanals jetzt in englischer Sprache gestreamt werden.

Erst im vergangenen Oktober gab das Unternehmen den Start von drei neuen FAST Channels bekannt und bietet damit kostenfreie Streaming-Angebote in HD-Qualität, die auf verschiedenen Smart-TV-Plattformen und als mobile Applikation nutzbar sind. Neben den digitalen Kanälen FILMGOLD und STARKE FRAUEN erweiterte die Mainstream Media AG mit WORLD OF FREESPORTS erstmals ihr Portfolio um Sportinhalte und erreicht damit auch eine neue Zielgruppe. Der sportliche FAST Channel hat bereits jetzt sein Publikum gefunden. Er wird in Deutschland über die Distributionspartner Rakuten.TV, LG Channels und Zattoo verbreitet. Die Verfügbarkeit des internationalen Feeds von WORLD OF FREESPORTS in ganz Europa über den Partner Rakuten.TV ist jetzt erneut ein großer Meilenstein für die Mainstream Media AG und ermöglicht weitere Schritte im internationalen Streaming Markt.

WORLD OF FREESPORTS fängt dort an, wo Sport im klassischen, linearen TV aufhört. Der Stream bietet rund um die Uhr actiongeladenen Outdoor-Sport. Dazu zählen außergewöhnliche Mountainbike-Rennen vor beeindruckenden Kulissen, spektakuläre Ski- und Snowboard-Events, Kletter-Touren in schwindelerregenden Höhen, atemberaubendes Surfen auf den wildesten Wellen und hoch spannender Motorsport.

Inhaltlich ist der internationale Feed von WORLD OF FREESPORTS bis auf Weiteres wie der deutsche Channel aufgebaut und besteht im Wesentlichen aus zwei Kernkomponenten: Das halbstündige Magazinformat „WORLD OF FREESPORTS“, produziert von unseren Partner Quattro Media, berichtet spannend und informativ über die gesamte Bandbreite der Action- und Outdoor-Sportarten. Dabei portraitiert jede Episode monothematisch die wichtigsten globalen Events, herausragende Expeditionen und Abenteuer und bietet viele Einblicke in das Leben der Actionsportler. Dazu überträgt der Kanal aktuelle Events oder Wettkämpfe. In Kürze dürfen sich Fans etwa auf die finalen Ski- und Snowboard Events der Freeride World Tour in Kanada, Spanien, Österreich und der Schweiz freuen.



Mainstream
Media AG

Schon in wenigen Tagen beginnt außerdem in Südafrika ein spektakuläres Mountainbike-Rennen: Das „Cape Epic“ – nicht umsonst auch Tour de France des Mountainbike-Sports genannt – ist ein insgesamt achttägiges Etappenrennen, das seinen bis zu 1.500 Teilnehmern über mehr als 650 km und 15.000 Höhenmeter alles abverlangt und allen Fans atemberaubenden Sport in der wilden, ungezähmten Natur bietet. Die Fahrten über Schotterpisten und hohe Berge, durch tückischen Sand und tiefe Schluchten und durch die riesigen Weingebiete Südafrikas bringen die Teilnehmer jedes Jahr an ihre Grenzen und darüber hinaus. Das Rennen startet am 19.3. am Meerendal Wine Estate und endet in Val de Vie. Auf WORLD OF FREESPORTS gibt es bereits ab Mittwoch, den 22.3. die täglichen Zusammenfassungen aus Südafrika zu sehen.

Quattro Media ist bereits seit dem ersten „Cape Epic“ im Jahr 2004 mitverantwortlich für die Broadcast-Produktion sowie gesamtverantwortlich für die internationale Medienbelieferung rund um das Rennen. Auch dieses Jahr ist unser Partner erneut mit einem großen Team in Südafrika dabei und erfreut darüber, dass die atemberaubenden Bilder auf Rakuten.TV jetzt europaweit zu sehen sein werden.

Tim Werner (CEO der Mainstream Media AG): „Wir freuen uns sehr darüber, dass unser FAST Channel WORLD OF FREESPORTS jetzt in ganz Europa gestreamt werden kann. Dieser wichtige Schritt gibt uns die Möglichkeit, nun auch weiteren Plattformen Ähnliches anzubieten. Dass wir mit „Cape Epic“ gleich ein besonderes Highlight zeigen können, ist natürlich ein ganz besonderes Start-Geschenk für unsere Zuschauer.“

Peter Hertrampf (CEO der Quattro Media GmbH): „Ich bekomme jedes Mal wieder eine Gänsehaut, wenn ich an „Cape Epic“ denke. Ich war schon oft vor Ort dabei. Die völlig erschöpften, überglücklichen, staubigen Gesichter an der Ziellinie, die Schmerzen, Tränen und Umarmungen und ein Produktionsteam, das jedes Jahr wieder über sich hinauswächst. Für uns alle ist dieses Rennen einer der aufregendsten Höhepunkte des Jahres und es freut mich sehr, dass nun so viele Menschen diese unvergesslichen Momente mit uns erleben können.“

In Deutschland ist WORLD OF FREESPORTS über die Plattformen Rakuten.TV, LG Channels und Zattoo zu empfangen.

Über Mainstream Media AG:

Die Dachmarke Mainstream Media AG bündelt die Sendermarken Romance TV, Heimatkanal und GoldStar TV sowie die Unternehmen Romance TV GmbH & Co. KG, Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG für das internationale Geschäft außerhalb des deutschsprachigen Raums sowie Reichenbach Rechthandels GmbH, drei.eins Beteiligungs GmbH und Mainstream Entertainment Fernsehproduktionsgesellschaft mbH. Nach dem Launch von Fernsehen mit Herz und GoldStar TV Plus über diverse Streaming-Plattformen im Jahr 2019 hat die Mainstream Media AG ihr Sender-Portfolio 2022 um die FAST-Channels STARKE FRAUEN, FILMGOLD und WORLD OF FREESPORTS erweitert.

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Ralph Fürther
Kommunikation
Tel: +49 (0) 171 4859871
Mail: ralph@3winters.de

Alina Schönfeld
Kommunikation
Tel: +49 (0) 89 552 909 - 351
Mail: alina.schoenfeld@mainstream-media.ag