

Heimatkanal

Daheimsein mit Filmen und Serien von einst und jetzt

F 60+

(Ø Affinität 261)

Werbepotential

3,30

GRPs

pro Monat
(ZG 14+)

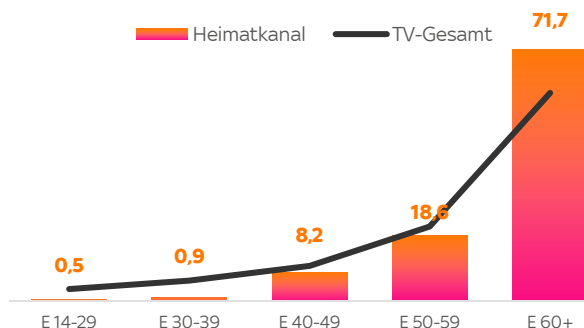
Programm Performance

1,24 Mio.

Kum. Nettoreichweite

pro Monat
(ZG 14+)

Alter & Geschlecht in %



Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Apotheken 139

Backen 125

Elektronikmärkte 119

33 67

HH o. Kinder u. 14 Jahre

(Affinität 114)

2 Personen HH

(Affinität 169)

Highlights

- Wir feiern 30 Jahre Heimatkanal – mit einem Programm der Extraklasse
- Diese Drombuschs - Serienmarathon
- Weihnachten mit den größten Stars

