

Romance TV

Romantische Premium-Produktionen und -Serien

F 50-59

(Ø Affinität 291)

Werbepotential

9,40

GRPs

pro Monat
(ZG 14+)

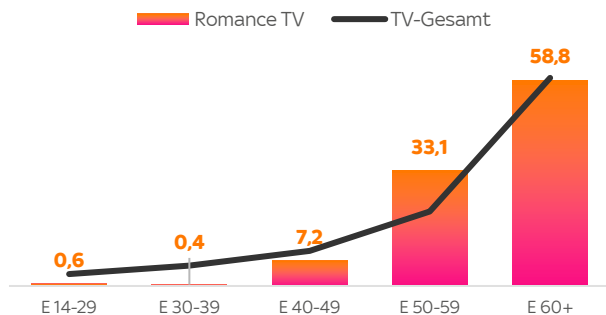
Programm Performance

1,62 Mio.

Kum. Nettoreichweite

pro Monat
(ZG 14+)

Alter & Geschlecht in %



Branchen-Affinitäten

Im Vergleich zu E 14+ Gesamt

Wellness Angebote 171

Kino 130

Apotheken 130



HH o. Kinder u. 14J

(Affinität 106)

2 Personen HH

(Affinität 132)

Highlights

- Einfach Rosa – der Advent im Hochzeitsrausch
- Sonderprogrammierung der Serie "Levi Strauss und der Stoff der Träume" an den Weihnachtsfeiertagen
- Praxis mit Meerblick mit neuen Folgen.

