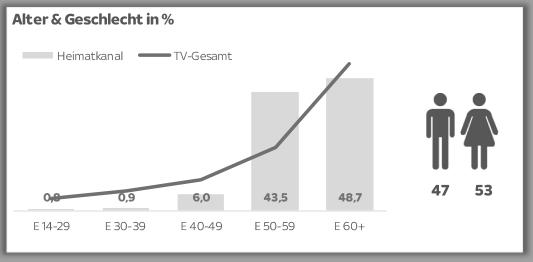


E 50+ HHNE > 3.000 EUR (Ø Affinität 138)

(Affinität 172)

3 Personen HH

(Affinität 305)



Programm Performance

1,28 Mio.

Kum. Nettoreichweite* pro Monat (ZG 14+)

Werbung **Potential**

4,0

GRPs pro Monat** (ZG 14+)

Branchen-Affinitäten

(im Vergleich zu TV Gesamt)

132 Softdrinks

Regionale Produkte 142

134 Autos

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCO PE 1.4, 01.012022-31.122022, Marktstandard: AGF-Standard: TV, Datenpaket 10.016 vom 05.01.2023; *Methode 01 Kontaktdefinition 60 Sek konsekutiv [INT]. **P-Wert Methode sekundengenau

sky media